

GRAND-SAULT : UN MANQUE D'INDICATION TOURISTIQUE?

L'ingénieur et propriétaire de la compagnie Zip Zag à Grand-Sault, Éric Ouellette, a profité de la réunion publique du conseil, le 12 mars, pour poser des questions sur l'affichage touristique de la municipalité.

Daniel Goulet, L'Étoile

★ M. Ouellette, qui est président du comité d'action touristique de Grand-Sault, considère que l'affichage touristique est déficient, en particulier à partir de la Transcanadienne, au Centre Malobiannah, au centre-ville.

«J'ai fait moi-même une étude sur la signalisation touristique de la municipalité et filmé les routes d'entrée pour me rendre au Centre Malobiannah comme un touriste, et je cherchais le signe avec un point d'interrogation. La sortie 75, venant d'Edmundston, est le seul endroit qui indique bien la

direction vers le centre touristique. Par contre, les autres sorties sont déficientes d'indication. Par exemple, à la sortie 83 de la Transcanadienne, il y a un signe d'interrogation sur la rue Portage. Par la suite, bonne chance. Vous devez figurer le reste du chemin par vous-même. C'est nettement insuffisant pour diriger les touristes», a expliqué M. Ouellette.

L'ingénieur a aussi parlé de son comité et a invité un ou des membres du conseil à participer aux réunions qui ont lieu à la semaine ou aux deux semaines.

«Notre comité existe depuis quelques

mois et nous travaillons avec divers intervenants et représentants de compagnies pour améliorer le tourisme. Nous avons aussi envoyé une lettre au conseil pour les inviter à travailler avec nous. Pour l'instant, aucun membre n'a assisté à nos réunions», a-t-il noté.

Le maire de Grand-Sault, Richard Keeley, a tenu à préciser la position du conseil sur les affichages touristiques de la ville.

«Nous connaissons ce problème depuis quelques années. Il existe un problème de juridiction dans ce dossier. Certaines affiches devraient être placées à des endroits qui appartiennent à la province et d'autres à la municipalité. De plus, nous voulons travailler en collaboration avec les municipalités environnantes et montrer une image régionale forte avant de prendre des initiatives qui pourraient être mal perçues par nos voisins. Nous devons en discuter a priori avec nos confrères», a fait remarquer le maire.

VOIR A2 →



L'ingénieur et propriétaire la compagnie Zip Zag à Grand-Sault, Éric Ouellette, a mené une étude sur l'affichage touristique à Grand-Sault et en est venu à la conclusion que des améliorations sont nécessaires. Photo Daniel Goulet, L'Étoile



Grand-Sault : Un manque d'indication touristique?

→ SUITE DE A1

À la suite de la réponse du maire devant cette problématique, M. Ouellette a voulu donner son opinion.

«Le maire a lui-même avoué qu'il existe un problème d'affichage et que le conseil est au courant depuis déjà quelques années. Je ne vois pas le problème avec les autres municipalités. Au contraire, il est dans leur intérêt que le centre soit facile à trouver. De plus, il en coûterait environ entre 4000 \$ et 5000 \$ pour régler ce problème. Nous investissons près de 3 millions \$ au centre touristique et les visiteurs ont un mal fou à le trouver. C'est ridicule», a répondu l'ingénieur.